

**ЗАДАНИЕ
ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА
(2025 год)**

Код и наименование профессии (специальности) среднего профессионального образования	54.01.20 Графический дизайнер
Наименование квалификации (направленности)	Графический дизайнер
Вид аттестации	Государственная итоговая аттестация
Уровень демонстрационного экзамена	Профильный
Шифр варианта задания	В3_КОД 54.01.20-1-2025-ПУ

Вариант № 3

Модуль № 1:

Разработка технического задания на продукт графического дизайна
продолжительность выполнения модуля задания: 1 ч. 00 мин.

Задание модуля 1: Разработка мудборда

Описание проекта:

К вам обратилась компания из сферы технологии и IT, которой необходимо разработать дизайн-концепт для разработки будущего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

Перечень услуг, предоставляемых компанией в приложении А, а также имеется описание компании и предварительный опрос клиента для оформления заказа.

Требования к выполнению:

1. Необходимо, используя предоставленные данные провести обзор аналогов используя сеть Интернет, признаки для проведения обзора аналогов и пример для заполнения таблицы, количество компаний и формат выходного файла представлены в приложении А.

2. Разработать мудборд для представления клиенту, включающий: растровые изображения, пример цветового решения, подобранные шрифты указать название шрифта и раскладку из нескольких символов или демонстрацию на примере текста на выбор, предполагаемые текстуры/паттерны, векторные графические элементы и т.д. Подготовить файл мудборда для демонстрации заказчику в определенном формате с заданным разрешением, сохранить рабочий файл. Сохранить файлы в определенной папке.

3. Разработать техническое задание по шаблону, представленному в приложении А. В техническом задании описать логотип, необходимые его вариации, цветовые палитры с прописанными кодами, пример типографики и т.д., которые использовали при формировании мудборда.

Приложение А к модулю 1

Бриф на разработку логотипа

1.	О компании	
1.1	Наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «ТехноНова»
1.2	Описание	«ТехноНова» – это инновационная компания, специализирующаяся на разработке и внедрении современных технологий для бизнеса. Наша миссия состоит в том, чтобы создавать эффективные решения, которые помогают клиентам оптимизировать процессы и повышать их конкурентоспособность. Мы работаем с клиентами из разных отраслей, включая финансы, здравоохранение, производство и розничную торговлю. Наш подход основан на глубоком понимании потребностей клиентов, инновационном мышлении и использовании лучших практик отрасли. ТехноНова — ваш надежный партнер в мире технологий!
1.3	Целевая аудитория	Целевая аудитория компании "ТехноНова" включает малые и средние предприятия, а также крупные организации, стремящиеся к цифровой трансформации и оптимизации бизнес-процессов.
1.4	Перечень услуг/ продукция	- Разработка программного обеспечения: создание индивидуальных веб и мобильных приложений с учетом специфических требований клиентов. - Консалтинг по цифровой трансформации: помощь организациям в преодолении вызовов цифровой

		эпохи, включая внедрение новых технологий и стратегии. - Автоматизация бизнес-процессов: мы разрабатываем решения, которые позволяют оптимизировать и автоматизировать ручные процессы, уменьшая время и затраты. - Кибербезопасность: защита данных и информационных систем наших клиентов от угроз и атак. - Облачные технологии: предложение гибких и масштабируемых облачных решений для хранения и обработки данных.																				
1.5	Цвета, от которых желательно отказаться совсем	не рекомендуется использовать ярко-красный и желтый, так как они могут ассоциироваться с агрессивностью и неустойчивостью																				
1.6	Тон, которого следует/не следует придерживаться: - Пастельные тона - Мягкие - Контрастные - Чистые - Яркие - Монохром	при создании фирменного стиля компании "ТехноНова" стоит использовать синий и зеленый цвета для передачи надежности и инноваций																				
2.	Задание 1																					
2.1	Продукт	Обзор аналогов																				
2.2	Технические ограничения	Формат листа для анализа - А4, оформить в виде таблицы <table><tr><td>Бренд</td><td>Признак 1</td><td>Признак 2</td><td>Признак 3</td></tr><tr><td>Фото</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td></tr><tr><td>Фото</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td></tr><tr><td>...</td><td>...</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Краткий вывод</td><td>Максимально схожие признаки</td><td>Максимально схожие признаки</td><td>Максимально схожие признаки</td></tr></table> 1 колонка – Бренд его название и пример логотипа (вставить фото) 2 колонка – признак 1 (Анализ цвета, краткое описание) 3 колонка – признак 2 (Анализ типографики, описание гарнитуры) 4 колонка- признак 3 (Структурное поведение логотипа и его стилиобразующие элементы) Формат выходного файла png/jpeg/jpg Количество анализируемых компаний не менее 3 штук	Бренд	Признак 1	Признак 2	Признак 3	Фото	Краткое описание	Краткое описание	Краткое описание	Фото	Краткое описание	Краткое описание	Краткое описание	...	...			Краткий вывод	Максимально схожие признаки	Максимально схожие признаки	Максимально схожие признаки
Бренд	Признак 1	Признак 2	Признак 3																			
Фото	Краткое описание	Краткое описание	Краткое описание																			
Фото	Краткое описание	Краткое описание	Краткое описание																			
...	...																					
Краткий вывод	Максимально схожие признаки	Максимально схожие признаки	Максимально схожие признаки																			
2.3	Выходные данные	Сохранить анализ в папку «Аналоги»																				
3.	Задание 2																					
3.1	Продукт	Разработка дизайн-концепции будущего фирменного стиля компании в виде мудборда																				

3.2	Технические ограничения	• Формат А4 • Цветовой режим RGB Обязательные элементы: • Пример фирменной гарнитуры не более двух • Стилиобразующие элементы, отражающие деятельность компании не менее 5 штук • Примеры готовых комплектов фирменных цветов (не менее 2х подборок, состоящих из 2-х основных и 2-х дополнительных)
3.3	Выходные данные	Рабочий файл под названием «Мудборд» Файл pdf для цифровой печати без меток под названием «Мудборд»
4.	Техническое задание	<i>прописать предполагаемые вариации</i>
4.1	Логотип (описать возможные варианты иконки, задействованной в логотипе)	
4.2	Цветовая палитра (прописать коды CMYK, Pantone, RGB с пробниками)	
4.3	Название гарнитур (указать наименование гарнитуры и пример начертания на 10 символах)	

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием УУ-Модуль_1 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в брифе.

Модуль № 2:

Создание графических дизайн-макетов

продолжительность выполнения модуля задания: 1 ч. 30 мин.

Задание модуля 2: Разработка правил поведения

К вам обратилась компания из сферы технологии и IT, которой необходимо разработать дизайн-концепт для разработки будущего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

Перечень услуг, предоставляемых компанией в приложении А, а также мудборд и техническое задание, разработанное ранее в модуле 1.

Требования к выполнению:

1. С учетом предоставленной информации и разработанной дизайн-концепции будущего фирменного стиля, перечня разрабатываемых элементов – определить временные рамки для выполнения каждого из этапов и зафиксировать это время в техническом задании, по шаблону представленному в приложении Б. Для разработки предлагаемого перечня элементов определить и прописать в техническом задании необходимое программное обеспечение, которое будет использовано для их реализации.

2. Провести дизайн логотипа, правил использования фирменного стиля компании и сохранить согласно техническому заданию.

3. Скомпоновать разработанные элементы на презентационном щите согласно требованиям технического задания. Произвести печать и наклейку на плотный картон.

Приложение Б к модулю 2

Техническое задание

Этапы разработки (вам необходимо прописать время выполнение каждого этапа)

№ п/п	Этап	Время
1.	Разработка логотипа	
2.	Разработка правил использования	
3.	Оформление презентационного щита	

Вам необходимо разработать логотип компании и сделать правила поведения логотипа для данной компании.

Пропишите программное обеспечение, которое будет вами использоваться при разработке:

Продукты	Программное обеспечение	Используемый формат файлов
Логотип и правила использования		
Оформление презентационного щита		

Обязательные элементы презентационного щита:

- Цветная версия логотипа в цветовом режиме CMYK (вертикальное и горизонтальное поведение)
- Версия логотипа в 100% черного и его выворотка
- Выворотка логотипа на плашках фирменных цветов
- Охранное поле логотипа
- Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами CMYK, RGB и Pantone
- Фирменная гарнитура (показать на 10 буквах латиницей: строчных и прописных)
- Два разных варианта фирменного паттерна: первый - использование фона и 2 стилеобразующих элемента; второй – 1 стилеобразующий элемент и название компании.

Технические ограничения для презентационного щита:

- Рабочий документ 30x30 см
- Цвет: CMYK

Выходные файлы:

- Один рабочий документ
- Один файл pdf
- Предоставить распечатанный файл презентационного щита на формате A3 и наклеенный на плотный картон.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_2 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.

Модуль № 3:

Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

продолжительность выполнения модуля задания: 1 ч. 00 мин.

Задание модуля 3: Разработка информационного продукта

Описание проекта:

К вам обратилась компания из сферы технологии и IT, которой необходимо разработать дизайн-концепт для разработки будущего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

Перечень услуг, предоставляемых компанией представлены в приложении А, а также мудборд и техническое задание, разработанное ранее в модуле 1. Фирменный стиль и правила использования, разработанные в модуле 2.

Требования к выполнению:

С учетом предоставленной информации и разработанного фирменного стиля, оформить продукт информационного и рекламного характера, описание которого представлено в приложении В.

При создании продукции, необходимо учитывать требования к разработке и подготовке продукции к печати в типографии или публикации в сети интернет указанные в техническом задании приложение В. Произвести печать и подрезку продукта.

Заполнить предоставленный чек-лист самопроверки, на соответствие разработанного продукта требованиям технического задания представленного в приложении В.

Приложение В к модулю 3

Техническое задание

Вам необходимо разработать подарочный сертификат для компании Общество с ограниченной ответственностью «ТехноНова». Продумайте не прямоугольную форму для подарочного сертификата.

Обязательные элементы:

- Логотип (разработанный в модуле 2)
- Текст:

Подарочный сертификат
 Это ваш билет в мир технологий от "ТехноНова"!
 Поздравляем вас! Вы получили подарочный сертификат на сумму 1000 рублей.
 Этот сертификат можно использовать для покупки любых товаров и услуг в нашем магазине.
 Применение сертификата:

 - Посетите наш сайт или магазин: г. Москва, ул. Промышленная, д. 97
 - Выберите товары или услуги на сумму не менее 3000 рублей.
 - Предъявите сертификат при оплате.

Срок действия сертификата:
 Пусть новые технологии принесут вам радость и удобство!

С уважением, команда "ТехноНова"

- Стилеобразующие элементы/паттерн

Технические ограничения:

- Размер A5 формат
- Блиды 3 мм
- Цвет: CMYK 4+4+1 spot color для линии вырубки
- ICC Profile Coated Fogra27

Выходные файлы:

- Один рабочий документ
- Один файл PDF/X4 с блидами и необходимыми метками для офсетной печати
- Предоставить распечатанный и вырезанный продукт

После завершения выполнения задания заполните чек лист:

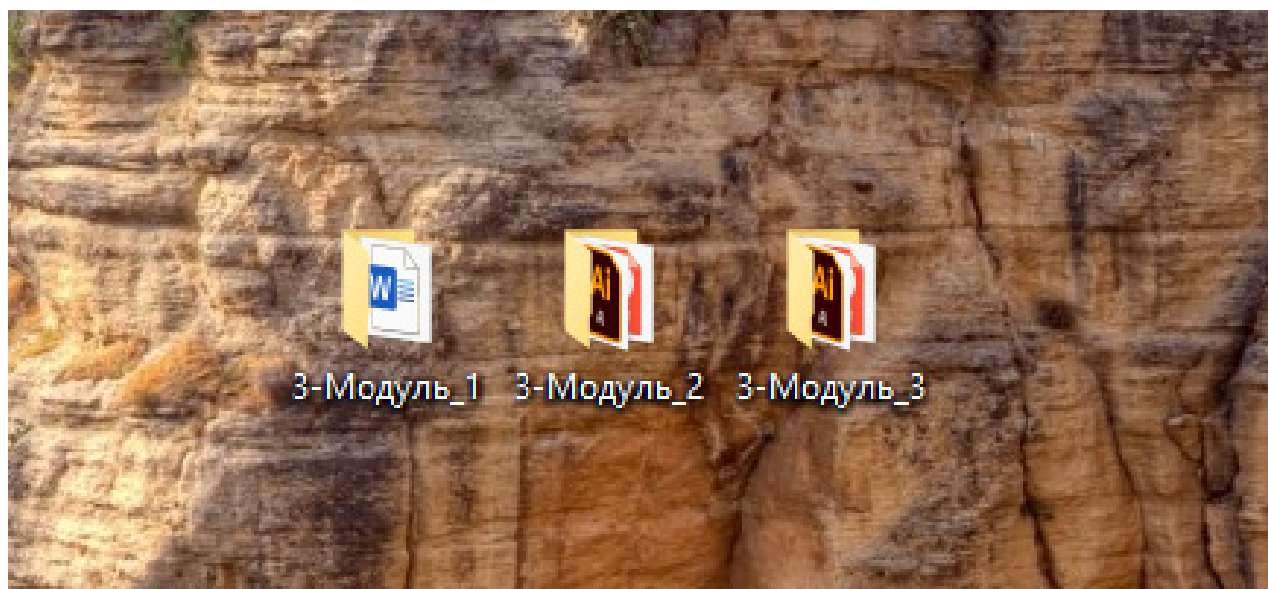
Критерии	Отметка о выполнении / невыполнении
Верная структура папок	
Наличие всех обязательных элементов	
Размер подарочного сертификата в рабочем документе	
ICC Profile Coated Fogra27	
Блиды 3 мм в файле pdf	
Цветовой режим CMYK 4+4+1 в файле pdf	
Наличие рабочего документа	
Наличие файл PDF/X4 с блидами и необходимыми метками для офсетной печати	

Наличие распечатанного и вырезанного продукта	
---	--

Инструкция:

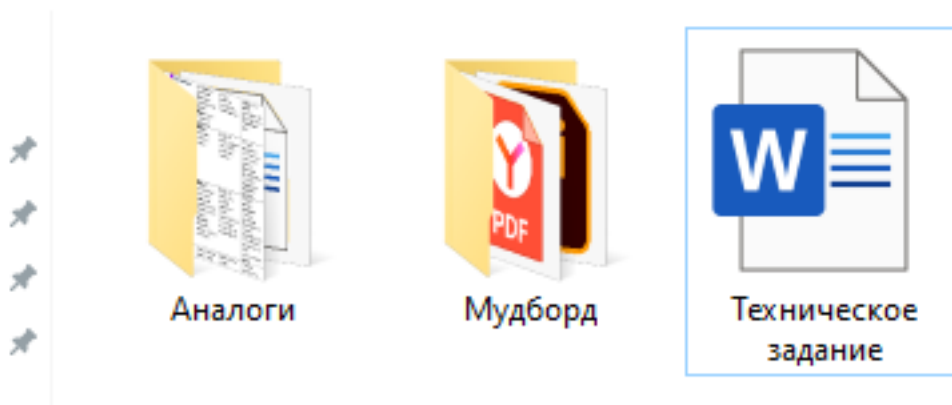
Создайте папку на рабочем столе под названием УУ_МОДУЛЬ_3 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.

Создаем папки на рабочем столе (3 обозначает номер рабочей станции)

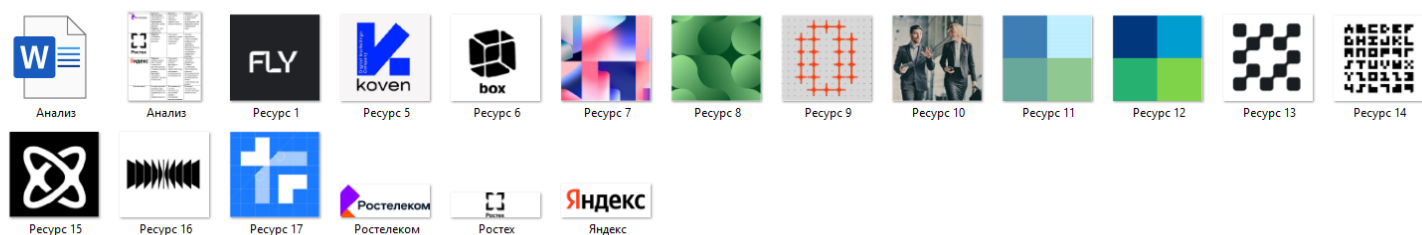


В папке «Модуль 1» создаем папки «Аналоги», «Мудборд».
Создаем документ Word Техническое задание

3-Модуль_1 >



В папке «Аналоги» создаем таблицу «Анализ». Количество анализируемых компаний не менее 3 штук. Сохраняем таблицу в Word и jpeg



	Фиолетовый – изысканность и элегантность Оранжевый – движение, жизнь, энергия. Чёрный – цвет строгости и надёжности.	Гротескная простая гарнитура, приятна глазу, хорошо читается.	Логотип состоит из фирменной иконки включающая себя фирменные цвета и шрифтовой пары.
	Чёрный - обозначает роскошь и престиж.	Гротескная гарнитура, резкие углы в буквах обозначают строгость.	Логотип представляет собой сочетание графического элемента, фирменной цветовой гаммы и специально подобранного шрифтового решения.
	Чёрный – универсальный цвет, хорошо сочетается с другими цветами, создавая хорошую палитру. Красный – обозначает энергию, страстью за свое дело.	Гротескная гарнитура в которой фигурирует мягкое закругление букв, настраивает пользователя на позитивный лад.	Структура логотипа - шрифтовой. Главной отличающей чертой является грамотно выделенная буква Я, обозначенная красным цветом, может существовать как иконка
Краткий вывод	В плане цветовой палитры, чаще всего встречается чёрный цвет из за его универсальности.	В большинстве случаев используется гротескный шрифт, с маленькими видеоизменениями	В каждом логотипе есть схожая структура: иконка и текст.

В папке «Мудборд» сохраняем исходный файл и pdf
a4 / RGB
Вносим все обязательные элементы указанные в ТЗ

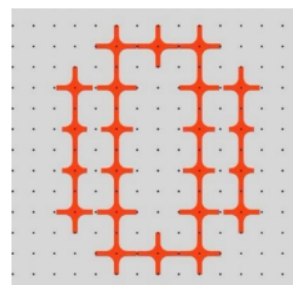
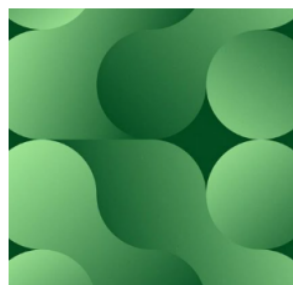
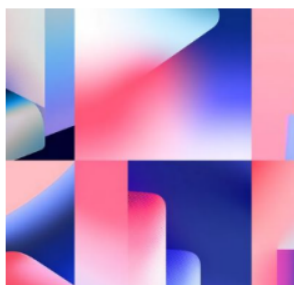
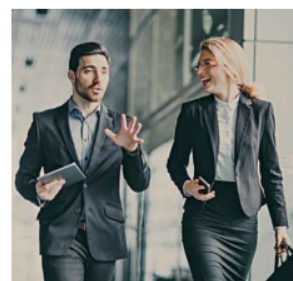
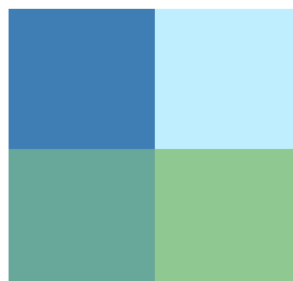
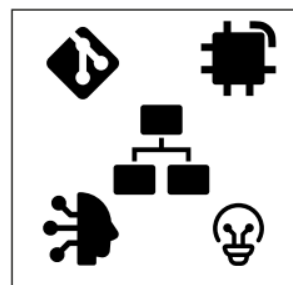
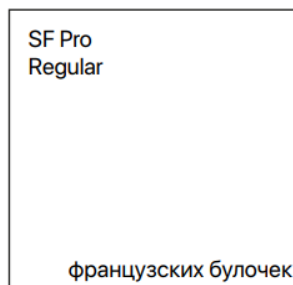
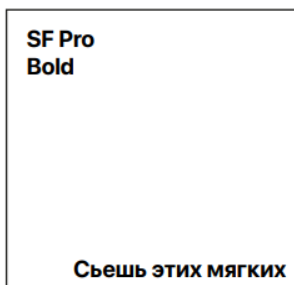
Рабочий стол > 3-Модуль_1 > Мудборд



Мудборд



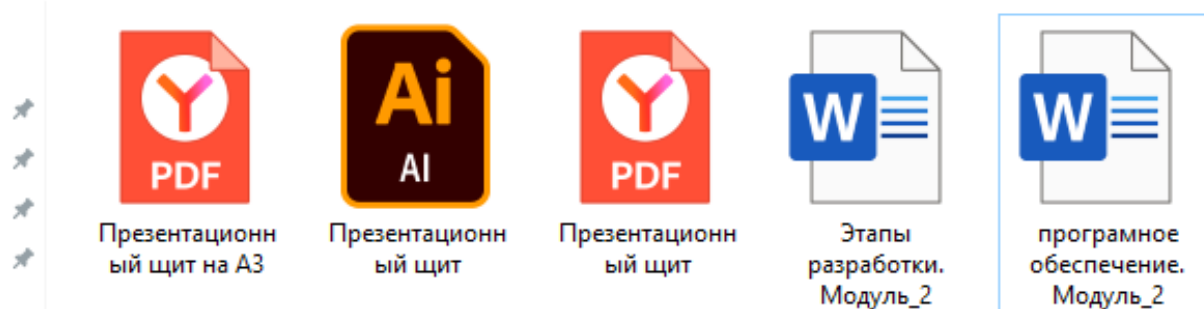
Мудборд





Техническое задание	<i>прописать предполагаемые вариации</i>
Логотип	Предполагается сделать комбинацию из иконки и шрифтовой пары.
Цветовая палитра	Глубокий синий - RGB: 1,55,125 CMYK: 99%,56%,0%,51% PANTONE: <u>Pantone 2154</u> Голубой - RGB: 0,157,208 CMYK: 100%,25%,0%,18% PANTONE: <u>Pantone 2202</u> Зелёный - RGB: 38,177,112 CMYK: 79%,0%,37%,31% PANTONE: <u>Pantone 7724</u> Салатовый - RGB: 127,211,73 CMYK: 40%,0%,65%,17% PANTONE: <u>Pantone 2292</u>
Названия гарнитур	SF Pro Regular – Съешь этих мягких SF Pro Bold – французских булочек

3-Модуль_2



В папке «Модуль 2» сохраняем «Презентационный щит» в исходном формате (ai) и в формате pdf.

Формат Щита 30x30 см . CMYK

Сохраняем и печатаем на одном файле jpeg а3 визуализацию страниц презентационного щита и накатываем его на плотный картон

Создаем таблицы в Word «Этапы разработки» и «Програмное обеспечение»



а3 к печати



а1 исходный макет



№ п/п	Этап	Время
1.	Разработка логотипа	14:21
2.	Разработка правил использования	14:44
3.	Оформление презентационного щита	15:00



Продукты	Программное обеспечение	Используемый формат файлов
Логотип и правила использования	Adobe Illustrator	.Ai; .PDF
Оформление презентационного щита	Adobe Illustrator	.Ai; .PDF



» Рабочий стол » 3-Модуль_3



Сертификат



Сертификат



Чек лист.
Модуль_3

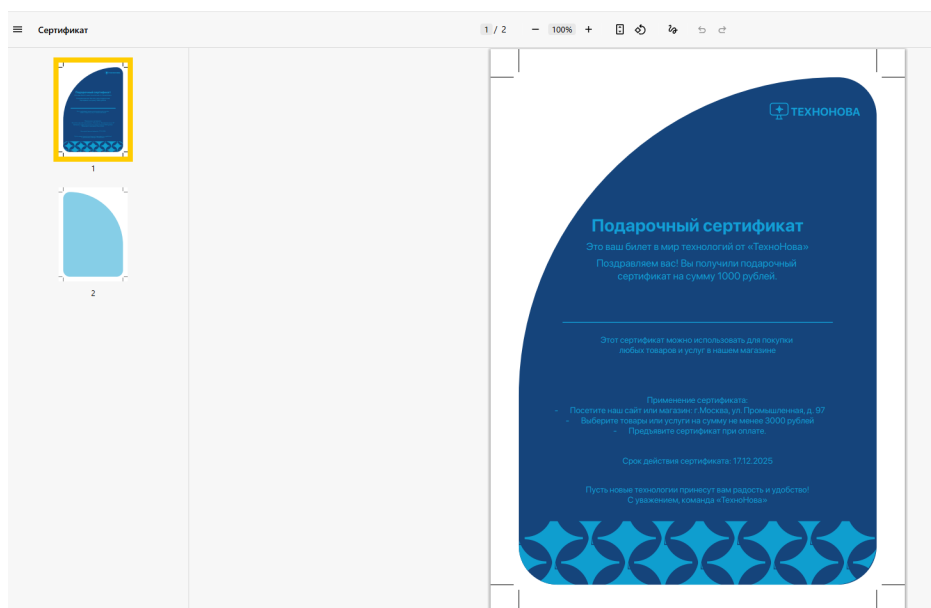
Создаем папку «Модуль 3»

Создаем макет подарочного сертификата и сохраняем его в ai и pdf

a5, CMYK, блиды 3 мм - не прямоугольная форма

Сохраняем pdf с метками под рез, печатаем и вырезаем

Создаем таблицу в Word Чек лист



Критерии	Отметка о выполнении / невыполнении
Верная структура папок	✓
Наличие всех обязательных элементов	✓
Размер подарочного сертификата в рабочем документе	✓
ICC Profile Coated Fogra27	✓
Блиды 3 мм в файле pdf	✓
Цветовой режим CMYK 4+4+1 в файле pdf	✓
Наличие рабочего документа	✓
Наличие PDF/X4 с <u>блидами</u> и необходимыми меткам для офисной печати	✓
Наличие распечатанного и вырезанного продукта	✓