

**ЗАДАНИЕ
ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА
(2025 год)**

Код и наименование профессии (специальности) среднего профессионального образования	54.01.20 Графический дизайнер
Наименование квалификации (направленности)	Графический дизайнер
Вид аттестации	Государственная итоговая аттестация
Уровень демонстрационного экзамена	Профильный
Шифр варианта задания	B2_КОД 54.01.20-1-2025-ПУ

Вариант № 2

Модуль № 1:

Разработка технического задания на продукт графического дизайна

продолжительность выполнения модуля задания: 1 ч. 00 мин.

Задание модуля 1: Разработка вариаций логотипа

Описание проекта:

К вам обратилась компания из сферы недвижимости, которой необходимо разработать дизайн-концепт для редизайна существующего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

Перечень услуг, предоставляемых компанией в приложении А, а также имеется описание компании и предварительный опрос клиента для оформления заказа.

Требования к выполнению:

1. Необходимо, используя ресурсы сети Интернет подобрать референсы, которые должны продемонстрировать заказчику направление дизайн-концепта. Это могут быть изображения, которые представляют отдельные графические элементы, которые будут использоваться при разработке дизайн-

продукта, примеры стилового оформления дизайна, примеры сувенирных продуктов, наиболее подходящих для проводимого мероприятия компании, цвета, подходящие для фирменного стиля согласно брифу, образы.

2. Разработать техническое задание по шаблону, представленному в приложении А. В техническом задании описать логотип, необходимые его вариации, цветовые палитры с прописанными кодами, пример типографики и т.д., которые были вами подобраны в референсах.

3. Разработать три версии логотипа в черно-белом варианте под разные архетипы. Сохранить согласно заданию.

Приложение А к модулю 1

Бриф на разработку логотипа

1.	О компании	
1.1	Наименование организации	Группа компаний «Расцветай»
1.2	Описание	РАЗВИВАЙСЯ. РАСТИ. РАСЦВЕТАЙ Группа компаний «Расцветай» – лидер строительного рынка г. Новосибирск, которая специализируется на строительстве жилой недвижимости. В портфеле застройщика 55 объектов. На сегодняшний день на разной стадии строительства и проектирования находятся масштабные проекты в Новосибирске, Ленинградской области, Москве, Московской области, Крыму и других регионах Российской Федерации. Профессиональная команда специалистов успешно реализует жилые и коммерческие проекты уже более 17 лет. По данным мэрии Новосибирска и Единого ресурса застройщиков по итогам 2023 года Группа компаний «Расцветай» заняла первое место по объему текущего строительства в Новосибирской области. Объекты компании – это актуальные архитектурные проекты, новейшие технологии и надежные мировые практики.
1.3	Целевая аудитория	1. Частные застройщики: Люди, планирующие строительство или ремонт жилья, которым важны современные решения и надежные технологии. 2. Коммерческие заказчики: Бизнесы и организации, ищущие подрядчиков для строительства офисных, торговых или промышленных объектов.

		3. Государственные структуры: Учреждения, занимающиеся социальной инфраструктурой и государственными проектами, требующие высоких стандартов. 4. Архитекторы и дизайнеры: Профессионалы, заинтересованные в сотрудничестве с подрядчиками, внедряющими инновационные решения и технологии.
1.4	Перечень услуг/ продукция	1. Жилищное строительство: Строительство многоквартирных домов, коттеджных поселков и жилых комплексов, разработанных с учетом современных требований к комфорту и безопасности. 2. Коммерческая недвижимость: Создание офисных зданий, торговых центров и других объектов коммерческой недвижимости. 3. Ремонт и реконструкция: Проведение капитальных ремонтов и реконструкций существующих зданий и сооружений, улучшение их эксплуатационных характеристик. 4. Дизайн и благоустройство: Разработка и реализация проектов по ландшафтному дизайну и благоустройству территорий.
1.5	Цвета, от которых желательно отказаться совсем	- Красный: Может восприниматься как агрессивный и слишком яркий, что не соответствует серьезному имиджу строительной компании. - Розовый: Неуместен в строительной индустрии, может восприниматься как не профессиональный. - Желтый: В большом количестве может раздражать и отвлекать, не создавая нужного ощущения стабильности и надежности. - Оттенок зеленого, который имеется сейчас нам не нравится. Желаем видеть другие тона при использовании данного оттенка.
1.6	Тон, которого следует придерживаться:	- Синий: Олицетворяет надежность, стабильность и профессионализм; хорошо ассоциируется с технологическими и архитектурными решениями. - Серый: Символизирует современность и индустриальность; создаёт впечатление серьезности и компетентности. - Зеленый: Ассоциируется с экологией и устойчивым развитием, подходит для проектов с акцентом на энергоэффективность и бережное отношение к природе.
1.7	Образы	Хотим получить новый логотип с иконкой, символизирующей деятельность и принципы нашей компании
2.	Задание 1	
2.1	Продукт	Подбор референсов
2.2	Технические ограничения	Формат файлов png/jpeg/jpg Количество файлов не менее 10 штук

2.3	Выходные данные	Сохранить подобранные изображения в папку «Референсы»
3.	Техническое задание	<i>прописать предполагаемые вариации</i>
3.1	Логотип (описать возможные варианты иконки, задействованной в логотипе)	
3.2	Цветовая палитра (прописать коды CMYK, Pantone, RGB с пробниками)	
3.3	Название гарнитур (указать наименование гарнитуры и пример начертания на 10 символах)	
4.	Задание 2	
4.1	Продукт	Разработать три версии логотипа в черно-белом варианте под разные архетипы
4.2	Технические ограничения	• Формат A4 • Цветовой режим RGB Обязательные элементы: • Три версии в черно-беловом варианте • Подписать какие архетипы были вами использованы Разместить все 3 версии в одном документе на одной монтажной области
4.3	Выходные данные	Рабочий файл под названием «Версии» Файл pdf/x без меток под названием «Версии»

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием YY Модуль_1 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в брифе.

Модуль № 2:
Создание графических дизайн-макетов

продолжительность выполнения модуля задания: 1 ч. 30 мин.

Задание модуля 2: Разработка правил поведения

К вам обратилась компания из сферы недвижимости, которой необходимо разработать дизайн-концепт для редизайна существующего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

Перечень услуг, предоставляемых компанией в приложении А, а также техническое задание, и три варианта ч/б версий разработанные ранее в модуле 1.

Требования к выполнению:

1. С учетом предоставленной информации и разработанной дизайн-концепции будущего фирменного стиля, перечня разрабатываемых элементов – определить временные рамки для выполнения каждого из этапов и зафиксировать это время в техническом задании, по шаблону представленному в приложении Б. Для разработки предлагаемого перечня элементов определить и прописать в техническом задании необходимое программное обеспечение, которое будет использовано для их реализации.

2. Провести редизайн логотипа, разработать правила использования фирменного стиля компании и сохранить согласно техническому заданию и оформить две страницы логобука и обложку.

3. 3. Выполнить визуализацию разработанной продукции на мокапе (мокап необходимо найти и скачать в сети Интернет) согласно требованиям технического задания. Произвести печать мокапа и наклейку на плотный картон.

Приложение Б к модулю 2

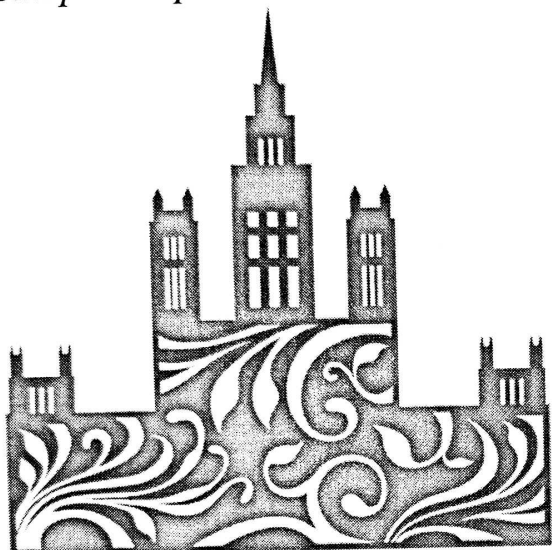
Техническое задание

Этапы разработки (вам необходимо прописать время выполнение каждого этапа)

№ п/п	Этап	Время
1.	Разработка логотипа	
2.	Разработка правил использования	
3.	Оформление обложки и двух страниц логобука	
4.	Визуализация обложки и двух страниц логобука	

Вам необходимо переработать логотип компании и сделать правила поведения логотипа для данной компании. Необходимо взять за основу одну из версий, разработанную в модуле 1.

Старый вариант логотипа:



РАСЦВЕТАЙ

ГРУППА КОМПАНИЙ

Пропишите программное обеспечение, которое будет вами использоваться при разработке:

Продукты	Программное обеспечение	Используемый формат файлов
Логотип и правила использования		
Оформление обложки и страниц логобука		
Визуализация обложки и страниц логобука		

Обязательные элементы обложки:

- Логотип
- Текст: Руководство по использованию бренда
- Стилеобразующий элемент

Обязательные элементы страниц логобука:

- Цветная версия логотипа (вертикальное/горизонтальное поведение)
- Версия логотипа в 100% черного и его выворотка
- Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами CMYK, RGB и HEX
- Фирменная гарнитура (показать на 10 символах)
- Охранное поле логотипа
- Не менее двух стилеобразующих элементов и паттерн

Технические ограничения для обложки и страниц логобука:

- Рабочий документ 20x20 см
- Блиды 4 мм
- Цвет: CMYK

Выходные файлы:

- Один рабочий документ
- Один файл pdf с блидами без каких-либо меток
- Визуализация обложки и страниц логобука в одном файле jpeg
- Предоставить распечатанный файл мокапа на формате А3, наклеенный на плотный картон.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_2 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.

Модуль № 3:

Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Вид аттестации/уровень ДЭ:

продолжительность выполнения модуля задания: 1 ч. 00 мин.

Задание модуля 3: Разработка информационного продукта

Описание проекта:

К вам обратилась компания из сферы недвижимости, которой необходимо разработать дизайн-концепт для редизайна существующего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

Перечень услуг, предоставляемых компанией представлены в приложении А, а также техническое задание, разработанное ранее в модуле 1. Фирменный стиль и правила использования, разработанные в модуле 2.

Требования к выполнению:

С учетом предоставленной информации и разработанного фирменного стиля, оформить продукт информационного и рекламного характера, описание которого представлено в приложении В.

При создании продукции, необходимо учитывать требования к разработке и подготовке продукции к печати в типографии или публикации в сети интернет указанные в техническом задании приложение В. Произвести печать и подрезку продукта.

Заполнить предоставленный чек-лист самопроверки, на соответствие разработанного продукта требованиям технического задания представленного в приложении В.

Приложение В к модулю 3

Техническое задание

Вам необходимо разработать карманный календарь для Группы компаний «Расцветай».

Обязательные элементы:

- Логотип

- Текст:
РАЗВИВАЙСЯ. РАСТИ. РАСЦВЕТАЙ
2025
гкрасцветай.рф
- Календарная сетка на 2025 год – скачать из Интернета или создать самостоятельно
- Форма вырубки календаря не прямоугольная

Технические ограничения:

- Размер в пределах 100x70 мм
- Блиды 2 мм
- Цвет: CMYK 4+2+1 spot color для линии вырубки
- Линия реза на отдельном слое
- ICC Profile для мелованной бумаги

Выходные файлы:

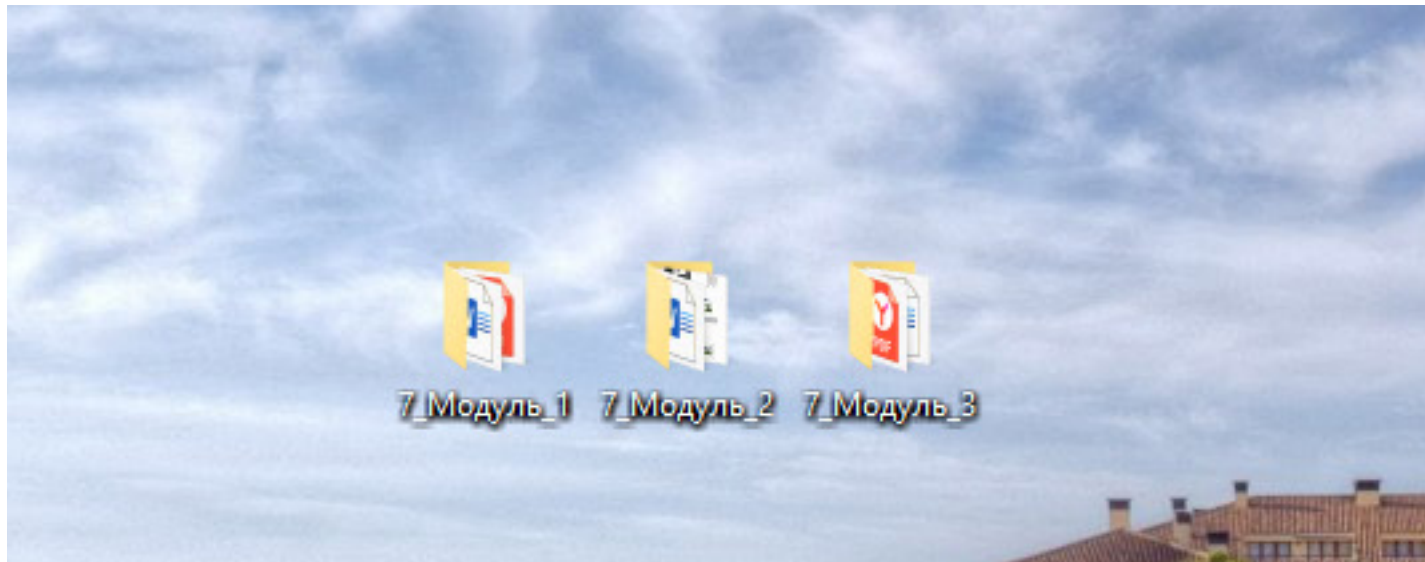
- Один рабочий документ
- Один файл PDF/X4 с блидами
- Предоставить распечатанный и вырезанный продукт

После завершения выполнения задания заполните чек лист:

Критерии	Отметка о выполнении / невыполнении
Верная структура папок	
Наличие всех обязательных элементов	
Размер календаря 100x70мм в рабочем документе	
ICC Profile для мелованной бумаги	
Блиды 2 мм в файле pdf	
Цветовой режим CMYK 4+2+1 в файле pdf	
Линия реза на отдельном слое	
Наличие рабочего документа	
Наличие файл PDF/X4 с блидами	
Наличие распечатанного и вырезанного продукта	

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием YY Модуль 3 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.



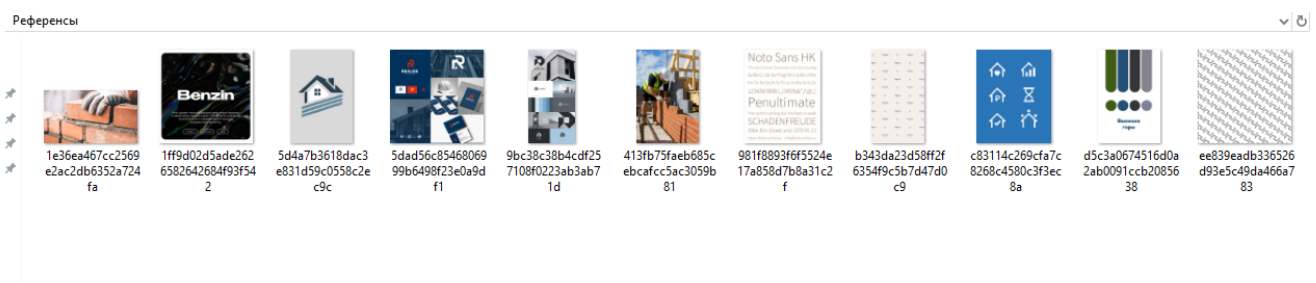
Создаем папки на рабочем столе (7 обозначает номер рабочей станции)

7_Модуль_1

Имя	Дата изменения	Тип	Размер
Референсы	24.06.2025 9:47	Папка с файлами	
Версии	24.06.2025 9:56	Adobe Illustrator ...	365 КБ
Версии	24.06.2025 11:44	Yandex Browser P...	699 КБ
Техническое задание	24.06.2025 11:30	Документ Micros...	42 КБ

В папке «Модуль 1» создаем папку «Референсы».

В папку «Модуль 1» сохраняем исходный макет с версиями логотипа и макет «Версий» в pdf. Создаем документ Word с техническим заданием. (Внимательно читайте задание!)



В папку «Референсы» необходимо сохранить изображения в формате png/ jpeg не менее 10 штук.

Таблица в Word с техническим заданием

Логотип	Возможные варианты логотипа составляет: треугольная крыша, высокий современный дом и простой дом
Цветовая палитра	Цветовая палитра будет состоять из зеленого, серого и синего цвета CMYK: 33%,0%,78%,64% RGB: 62,91,20 Phantone: 2308 CMYK: 71%,33%,0%,53% RGB: 35,80,119 Phantone: 7686 CMYK: 6%,6%,0%,45% RGB: 132,132,141 Phantone: 2360 
Названия гарнитур	Названия гарнитур: <u>benzin bold</u>, Noto Sans HK regular ASDFGHJKLU ASDFGHJKLU



Расцветай

строительная компания

треугольная крыша



Расцветай

строительная компания

Высокий современный дом

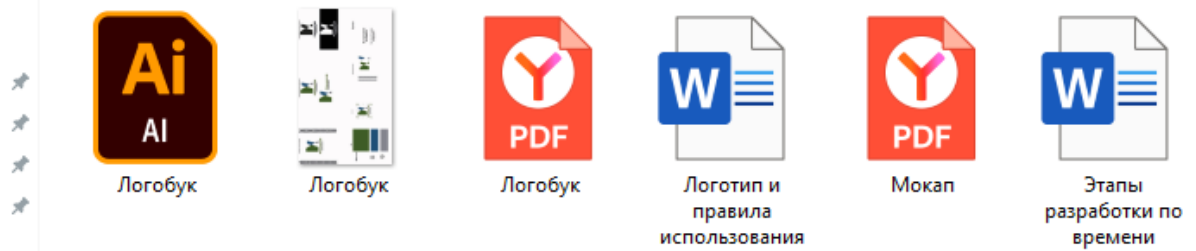


Расцветай

строительная компания

Простой дом

Сохраняем версии логотипа в ai и pdf

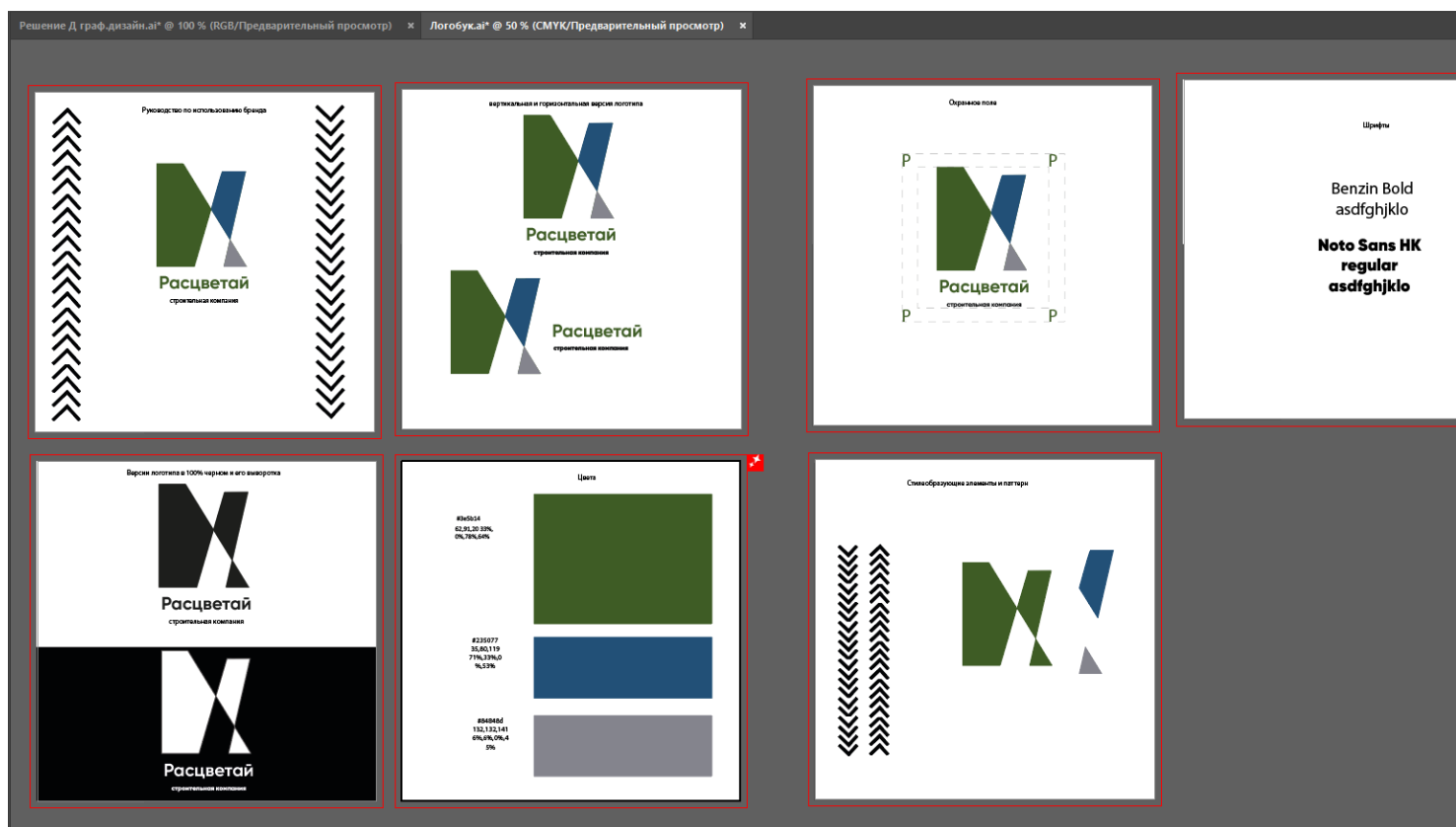


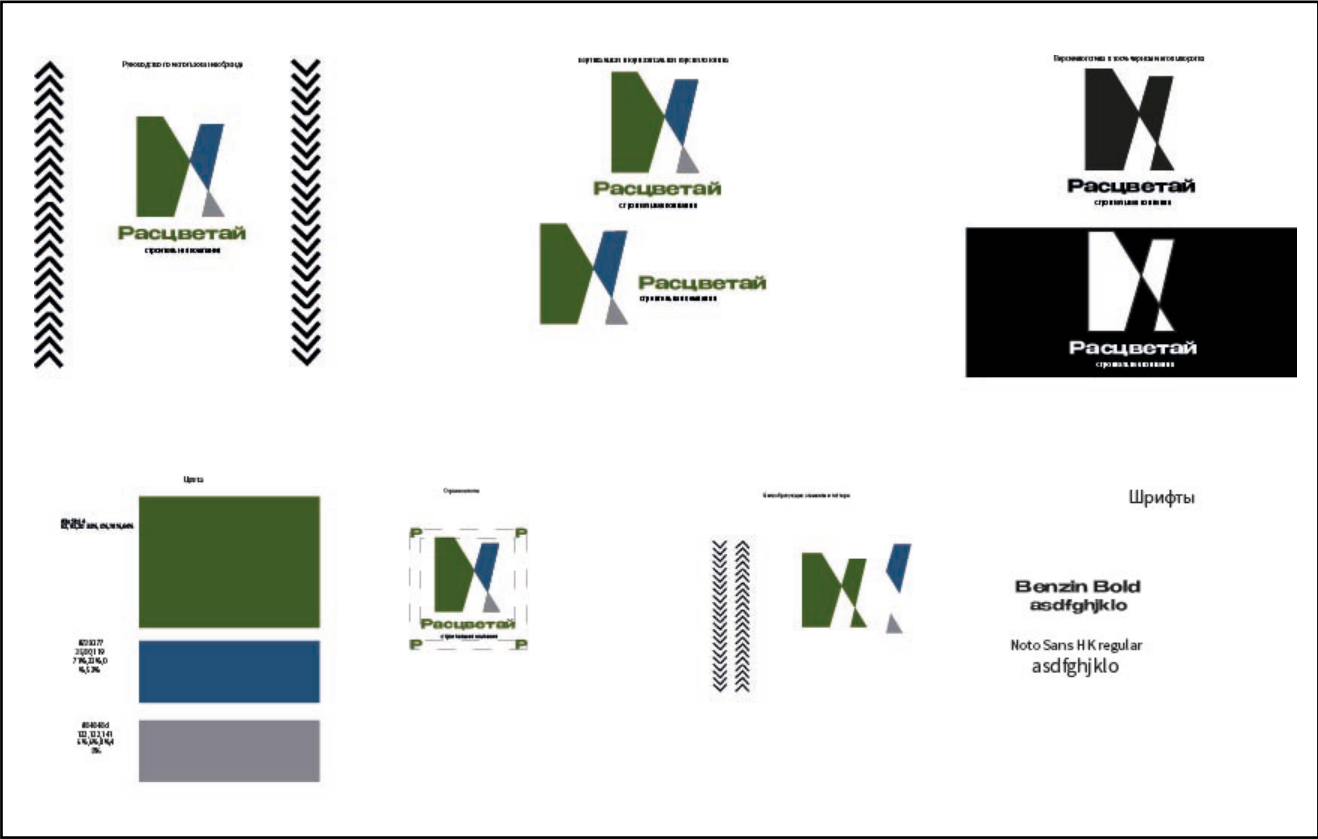
В папке «Модуль 2» сохраняем Логобук в исходном формате (ai) и в формате pdf.

Формат логобука 20x20 см + 4мм блиды. CMYK

Сохраняем на одном файле jpeg визуализацию обложки и страниц логобука

Создаем таблицу в Word «Логотип и правила использования»





Логотип и правила использования	Illustrator	Формат ai <u>cm</u> yk
Оформление обложки и страниц <u>логобука</u>	Illustrator	Формат ai <u>cm</u> yk, pdf
Визуализация обложки и страниц <u>логобука</u>	Illustrator	Формат ai <u>cm</u> yk, pdf

Создаем мокап с логотипом для печати на формате а3



Создаем таблицу в Word «Этапы разработки»

1.	Разработка логотипа	1 минута
2.	Разработка правил использования	10 минут
3.	Оформление обложки и двух страниц <u>логобука</u>	10 минут
4.	Визуализация обложки и двух страниц <u>логобука</u>	10 минут

Создаем папку «Модуль 3»

Создаем таблицу в Word Чек лист «Верная структура папок»

7_Модуль_3				
	Имя	Дата изменения	Тип	Размер
	Верная структура папок	24.06.2025 11:26	Документ Micros...	13 КБ
	Календарь	24.06.2025 10:55	Adobe Illustrator ...	3 412 КБ
	Календарь	24.06.2025 11:02	Yandex Browser P...	860 КБ

Верная структура папок	да
Наличие всех обязательных элементов	да
Размер календаря 100x70мм в рабочем столе	да
ICC Profile для мелованной бумаги	да
Блиды 2мм в файле pdf	да
Цветовой режим CMYK 4+2+1 в файле pdf	да
Линия реза на отдельном слое	да
Наличие рабочего документа	да
Наличие файл pdf/x4 с блидами	да
Наличие распечатанного и вырезанного продукта	да

Создаем макет календаря с календарной сеткой на 2025 год 100x70мм + блиды 2мм

Форма вырубki не прямоугольная. Предоставить распечатанный и вырезанный продукт

